



Kit média 2019

contact interactif, 24h/24, 7j/7
avec plus de 345.000 ingénieurs
passionnés d'électronique, labs
domestiques et jeunes pousses à
travers le monde.

Service clientèle d'Elektor

c/o Reus Roissy
1 Rue de la Haye
BP 12910
95731 Roissy CDG Cedex
France
T: +33 149 192 619

Bienvenue dans l'univers d'Elektor

Depuis 1961, Elektor joue un rôle majeur dans l'univers de l'électronique. Fort d'un réseau international composé de plus de 1.000 experts en électronique, nous sommes à même de fournir quotidiennement des contenus de haute qualité en quatre langues, via quinze canaux médiatiques.

En constante évolution, notre communauté compte aujourd'hui plus de **345.000 membres actifs à travers le monde** qui participent activement à la conception et au développement des technologies les plus récentes. De nombreuses jeunes pousses à succès ont par ailleurs fait leurs premiers pas sur le marché dans les boutiques en ligne d'Elektor.

Un environnement on ne peut plus dynamique et novateur !



» Elektor, une plateforme majeure à l'échelle internationale pour les jeunes pousses et les laboratoires des particuliers.

Fabricant majeur sur le marché des composants électroniques et électromagnétiques de pointe, notre partenariat avec Elektor nous garantit une très grande visibilité de nos produits dans un monde de l'électronique toujours plus compétitif. »

Niels Braams - Würth Elektronik

Une communauté de passionnés d'électronique

Elektor est une communauté de passionnés d'électronique, animée par des passionnés d'électronique. Nos **345.000 abonnés actifs** participent ardemment au développement de nouveaux projets au sein du labo en ligne d'Elektor. Chaque projet conçu par le labo est méticuleusement testé par nos ingénieurs avant qu'une équipe de **rédacteurs expérimentés** s'occupe de rédiger un contenu de qualité et supervise les traductions.



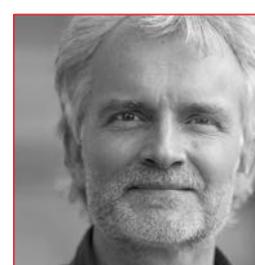
Jens Nickel
Rédacteur en chef
Édition allemande



Mariline Thiebaut
Rédactrice en chef
Édition française



Thijs Beckers
Rédacteur en chef
Édition néerlandaise



Jan Buiting
Rédacteur en chef
Édition anglaise

Multicanal en tous points

Depuis toujours, notre objectif est de produire des contenus convaincants et spécialisés. Les voies de diffusion de ces contenus évoluent avec le temps.

Tout en restant fidèle à sa philosophie fondatrice et à sa réputation d'éditeur de magazines, Elektor est devenu bien plus qu'un simple éditeur. Plus de 4,5 millions de visites sur nos sites Internet l'année dernière : pas besoin d'en dire plus !

Sites web

Tout au long de l'année, nous avons lancé de nombreuses initiatives en ligne, intimement liées entre elles pour former un tout cohérent.

Découvrir, Créer & Partager : trois grandes valeurs que nous mettons en application via les projets partagés par les utilisateurs dans notre labo en ligne, la publication de bancs d'essai, d'actualités et de contenus éditoriaux. Par ailleurs, notre boutique en ligne nous permet de proposer tous les équipements essentiels aux labos domestiques et aux jeunes pousses.

Lettre d'information e-zine

Notre lettre d'information donne une vue d'ensemble de ce qu'il faut retenir de l'actualité du monde de l'électronique ; elle est envoyée chaque semaine dans la boîte de courriel de nos lecteurs. Le taux d'ouverture moyen de l'e-zine de 30%, il atteint même parfois 50%, ce qui montre bien la vitalité et la curiosité de notre communauté.

Studio Elektor

Notre studio entièrement équipé nous permet de produire des contenus multimédias : chaîne **Elektor TV** (YouTube), webinaires, couverture de concours internationaux interactifs et autres événements en direct. Notre équipe de professionnels peut se charger de toute la production et faire la jonction immédiate avec un large public via les différents médias d'Elektor.

Magazine Elektor: notre ancrage international

Fort de son rayonnement international, le magazine Elektor est aux avant-postes depuis cinquante ans, source incontournable d'information dans tous les domaines de l'électronique.

Nous produisons chaque année des centaines de pages en quatre langues pour fournir à nos lecteurs des informations actualisées sur les derniers développements en matière d'électronique.

Magazine Elektor

Après plus de cinquante ans d'existence, le magazine Elektor reste un incontournable parmi nos différents médias. Dans le secteur électronique, le magazine Elektor est sans égal, c'est ce qui pousse notre équipe rédactionnelle à se tenir sans cesse au courant des dernières tendances et des derniers développements, tout en veillant à la pertinence des contenus proposés à nos fidèles lecteurs. Elektor est le magazine idéal pour les **labos domestiques et les jeunes pousses**.

Qui sont nos lecteurs ?

Notre lectorat comprend un grand nombre de décideurs issus de grandes multinationales. Nous sommes fiers que nos lecteurs aient exprimé leur satisfaction quant à l'influence du magazine sur leur choix de carrière. 46% de nos lecteurs occupent des postes qui les amènent à avoir une autorité décisionnelle et 13% sont des PDG d'entreprises du secteur électronique. De plus, 31% de nos lecteurs sont des ingénieurs professionnels et expérimentés, 8% sont des enseignants ou professeurs d'université. (Plus d'informations à la page 15).

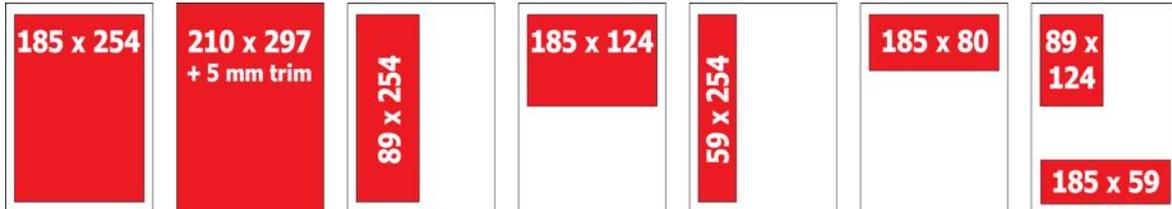
Magazine Elektor – calendrier 2019

	Thème	Dates limites		
		du magazine Elektor	réservation	matériel publication
Janvier - Février	Commande de moteurs	30.11.18	07.12.18	28.12.18
Mars - Avril	kits à microcontrôleur	24.01.18	31.01.19	21.02.19
Mai - Juin	Intelligente artificielle	21.03.19	28.03.19	18.04.19
Juillet - Août	Conception analogique	23.05.19	30.05.19	20.06.19
Septembre - Octobre	Capteurs et appareils de test	25.07.19	01.08.19	22.08.19
Novembre - Décembre	Soudage et assemblage	19.09.19	26.09.19	17.10.19
Janvier - Février (2020)	Écrans et afficheurs	28.11.19	05.12.19	26.12.19

N.B. : la version papier paraît six fois par an sous forme d'un numéro double (1&2 - 3&4 - 5&6 - 7&8 - 9&10 - 11&12)

Magazine Elektor

Diffusée dans notre magazine, votre publicité aura un impact durable. Le magazine Elektor bénéficie d'un fort taux de lecture et nombreux sont les lecteurs qui conservent leurs magazines pendant des années !



N.B. : toutes les dimensions sont en mm.

Page 1/1 à fond perdu : + 5 mm de marge sur tous les côtés, marge de sécurité : 200 x 287 mm

Tarif	Tirage	1/1 page	1/2 page	1/3 page	1/4 page
Néerlandais	10.000	2.625 €	1.690 €	1.430 €	1.145 €
Anglais	10.000	3.040 €	1.850 €	1.500 €	1.200 €
Français	15.500	2.135 €	1.510 €	1.325 €	995 €
Allemand	30.000	4.885 €	2.895 €	2.225 €	1.805 €

Suppléments

Un supplément est un moyen très efficace de faire passer votre message à l'ensemble du lectorat d'Elektor. Les suppléments sont joints à la totalité du tirage, à savoir aux exemplaires envoyés par courrier aux abonnés comme aux exemplaires vendus en kiosque. Nos tarifs sont très compétitifs.

- Coût pour 1000 adresses :
- - 25 g - 240 € / 280 \$
- - 50 g - 275 € / 320 \$
- Commande minimale : 5 000.

Cadeaux

Les cadeaux promotionnels sont toujours très appréciés et sont aussi un bon outil publicitaire ! Une simple carte postale ou un échantillon de produit joint au magazine font toujours leur effet. Ces petits extras ont un fort impact : votre publicité peut modifier l'apparence du magazine. Tarifs sur demande.



Magazine Elektor Industry : un contenu natif convaincant

Le magazine Elektor Industry est notre réponse à une demande croissante d'information en matière de nouveautés et de produits. Cette publication B2B qui attire plus de 35.000 lecteurs est désormais un magazine à part entière, avec une version en anglais et une en allemand.

Le *business* autrement

Chaque numéro du magazine Elektor Industry est consacré à un sujet spécifique, relatif à l'électronique. Les **thèmes** de 2018 sont présentés dans le tableau ci-dessous. En plus de la publication de leurs propres articles, les entreprises sont invitées à livrer leur interprétation du thème du numéro. Notre priorité est de conserver un contenu de haute qualité et de garantir la pertinence du sujet abordé. La qualité du magazine Elektor Industry est essentielle à la fidélisation de notre lectorat.

Bancs d'essai des produits

Les passionnés et professionnels de l'électronique aiment les bancs d'essai. Les bancs d'essai publiés sur nos sites sont les articles les plus lus. Confiez votre produit à nos experts : notre équipe de rédacteurs rédigera une évaluation très détaillée et objective qui sera ensuite publiée sur le site du magazine (www.elektormagazine.com/fr/le/ln/) – et figurera dans nos lettres d'information. Cela vous garantit un grand nombre de lecteurs. Et nous savons par expérience que bon nombre de lecteurs deviennent des acheteurs. Pour ne citer qu'eux, le SmartScope de LabNation et le Mooshimeter sont deux exemples de produits qui ont battu des records de vente dans nos boutiques en ligne suite à la publication d'un banc d'essai.

Contenu natif / publicité native

Le magazine Elektor Industry est le support idéal pour les campagnes de contenu natif. Notre rédacteur travaillera à vos côtés pour s'assurer que votre message soit présenté de la manière la plus efficace possible afin d'avoir un impact fort sur votre public cible. Si besoin, les ressources du **Studio Elektor** seront mises à votre service pour garantir un format optimal. Cette approche vous garantit une campagne sur mesure, pour un impact maximal et une couverture optimale !

Magazine Elektor Industry – calendrier 2019

	Thème	Dates limites		
		Du magazine Elektor Industry	réservation	matériel publication
Février	Embedded & Outils *	23.01.18	26.01.18	20.02.18
Avril	Industrie 4.0 & Automation **	15.03.18	22.03.18	12.04.18
Juin	Capteurs & Mesure ***	17.05.18	24.05.18	14.06.18
Juillet	Automotive	14.06.18	21.06.18	12.07.18
Septembre	Microcontrôleurs & Programmation	23.08.18	30.08.18	20.09.18
Novembre	Electronica Munich ****	09.10.18	16.10.18	06.11.18

* Le numéro de février coïncide avec le salon *Embedded World 2018* (Nuremberg, Allemagne).

** Le numéro d'avril coïncide avec le salon *Messe Hannover 2018* (Hannovre, Allemagne).

*** Le numéro de juin coïncide avec le salon *Sensors + Test 2018* (Nuremberg, Allemagne).

**** Le numéro de novembre coïncide avec le salon *Electronica 2018* (Munich, Allemagne)

Elektor Industry



Les tarifs suivants s'appliquent pour un numéro complet (anglais et allemand) du magazine Elektor Industry et incluent les formats les plus courants. En cas de demandes spécifiques, notre service clientèle se tient à votre disposition pour vous aider à opter pour la meilleure solution.

Tarif	1/1 fond perdu	1/1	1/2	1/3	1/4
Anglais + Allemand	7.480 €	7.180 €	4.250 €	3.310 €	2.675 €
Portrait	210 x 297 *	185 x 254	89 x 254	59 x 254	89 x 124
Paysage	n/a	n/a	185 x 124	185 x 80	185 x 59
Remarques :	* + marge de 5 mm sur tous les côtés, marge de sécurité : 200 x 287 mm				

Magazine Elektor Industry

	Illustration + texte sur la couverture d'Elektor Industry	Bandeau à cheval sur la couverture	Rabat de couverture avec article et préparation
Anglais + Allemand	8.950 €	9.950 €	9.450 €
	210 x 297 *	59 x 254	89 x 124
	n/a	185 x 80	185 x 59
<p><i>Pas de remises ! À noter que ces offres s'appliquent aussi au magazine Elektor.</i></p>			



NOUVEAU !!! Magazine MagPi

Elektor International Media est fier de publier en néerlandais et en français le magazine MagPi, extrêmement apprécié. MagPi est le magazine officiel de la Fondation Raspberry Pi.



Magazine MagPi	Réservation	Date limite matériel	Date de publication
MP01/2019	06.12.18	13.12.18	09.01.19
MP02/2019	13.02.19	20.02.19	14.03.19
MP03/2019	10.04.19	17.04.19	09.05.19
MP04/2019	12.06.19	19.06.19	11.07.19
MP05/2019	14.08.19	21.08.19	12.09.19
MP06/2019	15.10.19	22.10.19	14.11.19
MP01/2020	10.12.19	17.12.19	10.01.20

Le magazine MagPi est écrit par et pour la communauté RPi. Il s'adresse aux passionnés qui ne veulent rien manquer de l'actualité du nano-ordinateur Raspberry Pi et du monde numérique. Les pages du magazine foisonnent d'articles rédigés par des spécialistes et des passionnés, prêts à partager conseils inédits et découvertes à propos des possibilités du RPi.

Les deux éditions du MagPi en néerlandais et en français, 100 pages chacune, paraissent 6 fois par an.

Le tirage est de **17 500 exemplaires en français** et **6 500 en néerlandais** !

Tarifs publicitaires par édition / par langue :

Format	Tarifs	Portrait	Paysage
1/1 page	999 €	185 x 254	----
1/2 page	750 €	89 x 254	185 x 124
1/3 page	650 €	59 x 254	185 x 80
1/4 page	400 €	89 x 124	185 x 59
2 ^e de couverture	1.050 €	210 x 297 (200 x 287)*	----
3 ^e de couverture	1.150 €	185 x 254 (1/1) or 210 x 297 (200 x 287)*	
4 ^e de couverture	1.250 €	185 x 254 (1/1) or 210 x 297 (200 x 287)*	

Elektor en ligne : contenu & commerce

Elektor offre un large éventail de services en ligne. Le fait d'allier contenu et commerce nous permet d'engendrer des vues sur vos publicités et de créer des *leads* via le trafic de notre boutique. Vous trouverez ci-dessous quelques chiffres : nombre de vues par mois, base d'abonnés.

Par mois	Vues Boutiques	Vues Elektor Magazine	Abonnés e-zine	Social Media	
.NL	101.814	101.807	17.898	Facebook	40.223
.COM	120.292	208.712	54.683	Twitter	11.302
.FR	80.610	83.802	16.359	YouTube	8.317
.DE	180.281	234.786	34.863		

Publicité en ligne

Nous engendrons des *leads* mesurables



Base forfaitaire ou CPM

Vous pouvez choisir de placer vos bannières sur une base CPM (Coût Pour Mille) ou forfaitaire. Le tarif forfaitaire et le placement de bannière sur un ou plusieurs sites web d'Elektor sont fixés pour une période d'un mois.

CPM

Header principal

95 €

Leader board

75 €

Rectangle

65 €

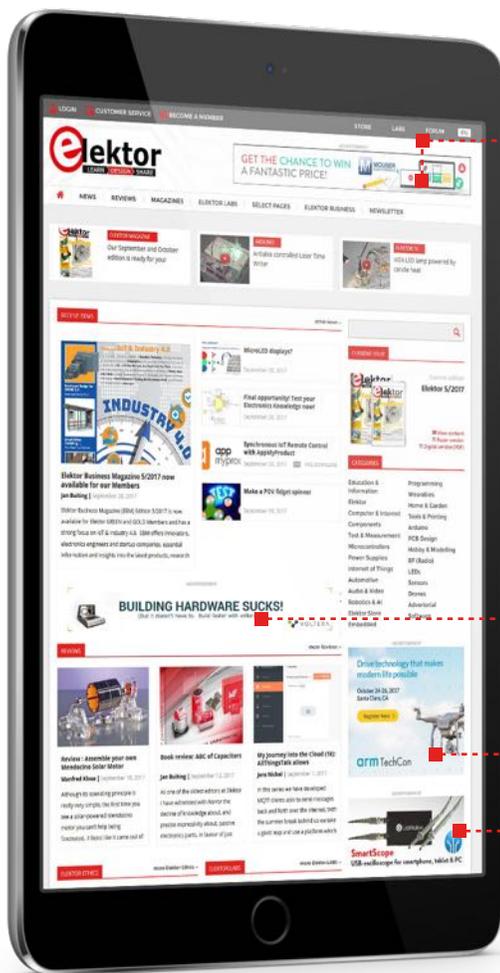
Demi-rectangle

55 €

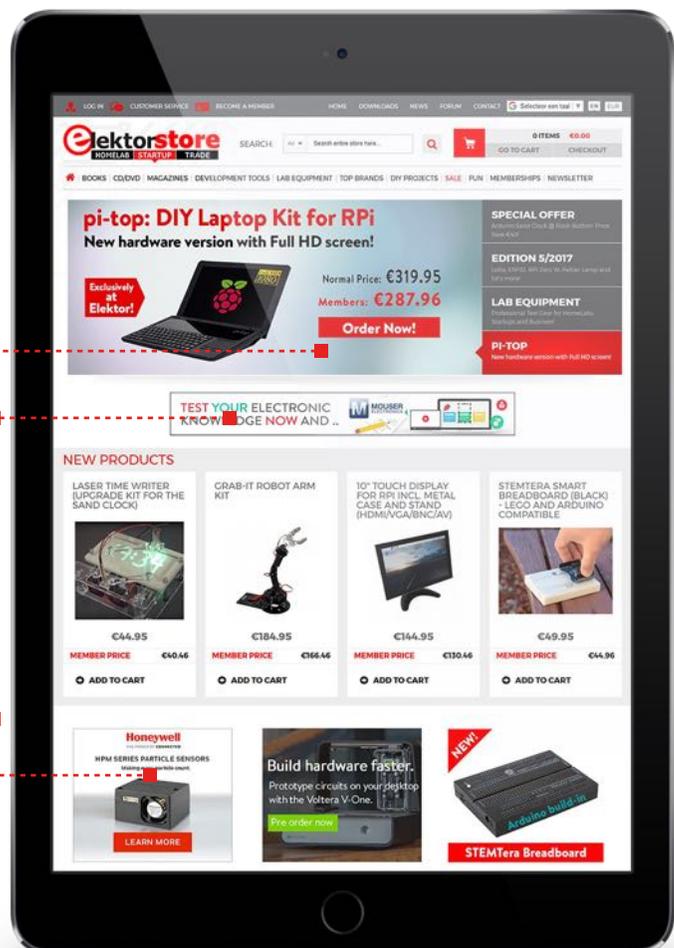
Pour 1.000 vues

Langue	Vues max.	Header principal	Leader board	Rectangle	Demi-rectangle
Néerlandais	43.000	3.656 €	2.920 €	2.528 €	2.200 €
Anglais	61.000	5.080 €	4.192 €	3.552 €	3.144 €
Français	47.000	4.048 €	3.240 €	2.784 €	2.440 €
Allemand	98.000	8.376 €	6.696 €	5.816 €	5.032 €

Positions de bannières

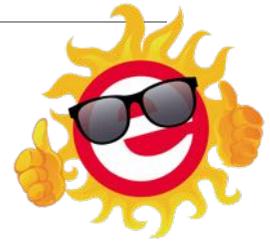


elektormagazine	Dimension en pixels
Header principal	728 x 90
Rectangle	336 x 280
Leader board	728 x 90
Demi-rectangle	336 x 153



Boutique Elektor	Dimension en pixels
Header principal	875 x 367
Leader board	728 x 90
Rectangle	336 x 280

Les offres estivales tropiCOOL d'Elektor : boostez vos ventes !



La saison estivale est une période calme pour de nombreuses entreprises. Une période idéale pour créer des recettes supplémentaires. Elektor est ravi de pouvoir vous y aider. Ces six dernières années en témoignent : nos offres estivales tropiCOOL nous permettent d'attirer l'attention de milliers d'ingénieurs et de les convertir en fervents acheteurs. Profitez de vos vacances d'été bien méritées, Elektor se charge de booster vos ventes.

À propos des offres estivales tropiCOOL

Chaque semaine, nous sélectionnons cinq produits qui apportent une réelle valeur ajoutée aux ingénieurs en électronique. Chaque jour, un nouveau produit est mis en ligne à prix réduit. Ce tarif avantageux n'est valable qu'une semaine. Dans un courriel spécifique, envoyé le mardi à 120 000 ingénieurs, nous mettons l'un des produits en vedette (l'offre principale). Le dimanche suivant, nous leur envoyons un deuxième courriel pour leur laisser une dernière chance de bénéficier de cette offre principale et attirer leur attention sur les autres produits en promotion (les offres du jour). Bien sûr, nous assortissons toutes ces offres de bannières sur nos sites et dans nos lettres d'information, et nous mettons en avant les offres estivales tropiCOOL sur les réseaux sociaux d'Elektor.

Votre produit en offre principale* (4 000 €) :

- Courriel spécifique envoyé à 120 000 ingénieurs
- Bandeau d'entête sur la page d'accueil de notre boutique en ligne
- Bannière rectangulaire sur le site de la boutique et le site du magazine
- Bannière principale dans le courriel de rappel (120 000 ingénieurs)
- Page unique avec logo, dédiée à votre marque
- Lien sur la page du produit vers la page de la marque
- Grande bannière dans la lettre d'information (e-zine)
- Vidéo de votre produit sur la page de description du produit
- Rappel de l'offre sur les pages Facebook et Twitter
- Nouvelle Elektor.TV sur le site du magazine avec la vidéo de votre produit (si disponible) et intégration de cette nouvelle à la lettre d'information du vendredi



Votre produit en offre du jour* (2 000 €) :

- Positionnement bien en vue sur la page d'accueil de la boutique en ligne
- Une nouvelle (parmi cinq) dans le courriel envoyé à 120 000 ingénieurs
- Bannière rectangulaire sur le site de la boutique et le site du magazine
- Page unique avec logo, dédiée à votre marque
- Lien sur la page du produit vers la page de la marque
- Vidéo de votre produit sur la page de description du produit
- Rappel de l'offre sur les pages Facebook et Twitter

* Les produits proposés sont toujours présentés au préalable à nos responsables des produits et doivent être validés par eux. N'hésitez pas à demander des précisions sur les conditions générales.

N'hésitez pas à vous renseigner également sur nos offres « Crazy Christmas » !

Elektor e-zine

Record de conversion

Notre e-zine est un outil formidable pour obtenir des résultats rapidement. Notre offre standard comprend trois emplacements pour déployer vos campagnes de marketing. L'e-zine engendre un grand nombre de réponses, c'est notre « canon de conversion » !

e-zine	Dimension en pixels
Header	610 x 90
Bannière	610 x 90

Contenu natif

En plus de mettre à la une votre marketing, l'e-zine dispose d'emplacements dédiés au contenu natif. Notre « pack contenu natif » comprend un article avec illustrations et, en option, un lien sur le site web d'Elektor. L'article est utilisé sur vos pages de réseaux sociaux et intégré à l'e-zine d'Elektor où il aura un impact fort. Des variations sont possibles : pour ce faire, contactez notre service clientèle qui se tient à votre disposition pour vous accompagner. Les possibilités varient et dépendent des réservations des autres clients. Comme ce média est très prisé, nous vous recommandons de réserver tôt.



Langue	Abonnés	Taux d'ouverture	Header e-zine	Bannière e-zine	Contenu natif
Néerlandais	17.898	45,8 %	555 €	420 €	1.465 €
Anglais (États-Unis)	5.969	26,8 %	285 €	210 €	940 €
Anglais (reste du monde)	48.714	21,5 %	960 €	719 €	2.095 €
Français	16.359	36,2 %	389 €	305 €	1.075 €
Allemand	34.863	35,4 %	875 €	655 €	2.025 €

Mailing partenaire : valorisez votre réputation

Faites la promotion de vos produits et services auprès de nos abonnés en leur envoyant notre lettre d'information aux couleurs de la charte graphique de votre entreprise. Sur la base des textes et des illustrations mis à disposition, Elektor se charge du style et de la mise en page de votre lettre d'information avant son envoi. Il est possible de créer des versions en plusieurs langues.

Succès garanti

Nos lecteurs sont très curieux. Ils ne sont pas uniquement en attente des dernières actualités mises à disposition par Elektor, ils sont également à la recherche de contenus pertinents de la part de nos partenaires. Le taux d'ouverture des mailings partenaires est régulièrement plus élevé que celui de notre lettre d'information habituelle. Les livres blancs et les articles détaillés sur les nouvelles réalisations font de très bons scores. Voir informations et tarifs à la page 11.

Conception & sélection

Nous mettons notre expertise à votre service pour vous accompagner dans la planification et la conception du mailing. Nous appliquons un tarif forfaitaire pour la conception et la sélection des adresses de courriel. Plusieurs critères de sélection sont inclus dans ce tarif standard. Des critères additionnels sont disponibles sur demande. Notre service clientèle peut vous conseiller et vous faire des suggestions et recommandations en se basant sur l'expérience accumulée lors des campagnes précédentes.



Conception et sélection	950 €
CPM (Coût Pour Mille)	300 €

«Ces dernières années, Elektor s'est imposé comme l'un de nos meilleurs partenaires média dans le cadre de la promotion de nos contenus print et online auprès d'un public cible aussi bien national qu'international. Le fait qu'Elektor offre sans cesse de nouvelles solutions créatives répondant parfaitement à nos besoins constitue un avantage de taille. Nous sommes ravis qu'Elektor soit un acteur clé de notre succès grandissant.»

Graham Maggs - Mouser Electronics

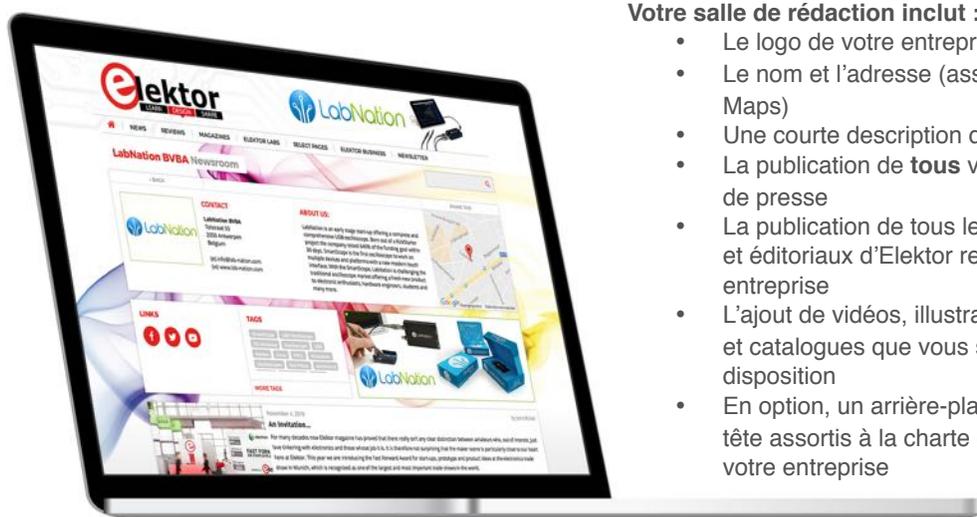
Salle de rédaction d'Elektor : votre agence de communication 24h/24, 7j/7

La salle de rédaction d'Elektor vous permet de créer un profil au sein de notre communauté. C'est pour ainsi dire votre site web au sein de la communauté Elektor, qui regroupe tous les articles de l'équipe rédactionnelle d'Elektor relatifs à votre entreprise, tous vos communiqués de presse ainsi que tous les liens vers vos réseaux sociaux.

La première partie de vos publicités peut être consultée directement dans la salle de rédaction d'Elektor. Notre rédacteur commercial contrôle également toutes les publicités avant de les intégrer aux nouvelles publiées sur www.elektormagazine.fr et dans l'e-zine. Nous ne pouvons garantir leur intégration automatique au site Internet, mais les publicités issues de la salle de rédaction seront diffusées plus souvent.

Chaque salle de rédaction est également intégrée à notre répertoire commercial de sites web qui figure dans notre magazine et grossit de jour en jour.

Tarif de la salle de rédaction : 450 € par trimestre et par langue



Votre salle de rédaction inclut :

- Le logo de votre entreprise
- Le nom et l'adresse (associée à Google Maps)
- Une courte description de votre entreprise
- La publication de **tous** vos communiqués de presse
- La publication de tous les contenus média et éditoriaux d'Elektor relatifs à votre entreprise
- L'ajout de vidéos, illustrations, brochures et catalogues que vous souhaitez mettre à disposition
- En option, un arrière-plan et un style d'entête assortis à la charte graphique de votre entreprise

Promotion en ligne de vos évènements

Vous organisez un séminaire, une journée « portes ouvertes », un salon ou tout autre évènement ? N'hésitez pas à en faire la promotion au sein de votre propre salle de rédaction sur les sites d'Elektor. Elektor vous propose également toute une série d'options pour promouvoir vos évènements. Vous pouvez par ex. figurer dans l'agenda sur la page d'accueil du site www.elektormagazine.com, c'est simple, mais très efficace. La nouvelle associée à votre évènement, préparée en amont avec vous, sera placée bien en vue sur les pages d'accueil de nos sites web pendant un mois, avec date, nom et logo bien visibles, ainsi que d'autres informations disponibles en un simple clic.



Elektor : plus qu'une maison d'édition

Nous avons déjà fait nos preuves pour ce qui est de notre polyvalence et de notre approche créative vis-à-vis de nos clients. Nous offrons des solutions cross média sur mesure pour une fidélisation efficace du public cible. Nous aidons ainsi nos clients à atteindre leurs objectifs.



Le labo d'Elektor dispose de tout le nécessaire pour mener à bien la conception de vos produits ainsi que des prétests.

Nos ingénieurs chevronnés, que ce soit pour le matériel ou le logiciel, travaillent en étroite collaboration avec nos clients afin de les accompagner tout au long de leur processus de développement d'un produit. Nous intervenons à n'importe quelle étape du processus de création : en partant de zéro ou après une première ébauche. Nos ingénieurs sont également à même de lancer de nouveaux projets sur la base de l'un de vos produits. N'hésitez pas à profiter de notre expérience de longue date en matière de développement de produit et de marketing. Le matériel nécessaire à la réalisation du projet peut également être proposé dans la boutique en ligne d'Elektor qui est un canal public.

Évènements *live* : webinaires ou conférences (en ligne)

Les webinaires, outil marketing à l'efficacité prouvée, vous aident à fidéliser un public et à créer de l'interaction avec un public intéressé et motivé.

Elektor dispose d'une grande expérience en la matière. Nos rédacteurs travaillent en étroite collaboration avec chaque client pour peaufiner son sujet. Notre équipe se charge ensuite de tout le reste.

Tout l'aspect marketing en vue du webinaire est pris en charge via les médias dont nous disposons à travers les canaux médiatiques d'Elektor. Nous attirons une moyenne de 75 à 500 participants par webinaire.

N'hésitez pas à contacter notre service clientèle pour en savoir plus sur les tarifs.

- Envoi de courriels (mailing partenaire) à tous nos abonnés dans le monde
- Placement de bannières dans l'e-zine d'Elektor
- Placement de bannières « Elektor » sur les sites web d'Elektor.

Elektor.TV : fort taux de clics garanti !

Est-ce que votre entreprise est présente sur les grands salons d'électronique tels que embedded world (fév.-mars 2018, Nuremberg), electronica (nov. 2018, Munich) ou productronica (nov. 2017, Munich) ?

Si oui, l'équipe d'Elektor.TV se fera un plaisir de venir sur votre stand pour réaliser une interview ou lever le voile sur un nouveau produit. Nous diffuserons cette vidéo sur notre chaîne YouTube, mais nous la relayerons également sur nos différents sites web internationaux et dans nos bulletins d'information. Ainsi, des dizaines de milliers de concepteurs pourront découvrir votre entreprise ou vos produits. Et le meilleur, c'est que vous pourrez diffuser cette vidéo libre de droits sur vos propres chaînes !



Publication d'ouvrages

Elektor jouit d'une longue et enviable réputation en matière de publication de livres techniques sur l'électronique, un positionnement idéal qui nous permet de vous proposer nos services en la matière. Notre vaste réseau composé de plus de 1000 experts nous permet de nous attacher rapidement les services d'un auteur qui saura s'adapter à vos exigences de publication ou à votre projet de livre sponsorisé. Vous serez étonné du très bon rapport coût-bénéfice.

electronica Fast Forward Award powered by Elektor

Dans le cadre de la première édition du concours « electronica Fast Forward Award powered by Elektor » en 2016, 35 jeunes pousses issues de 16 pays ont présenté leur projet aux visiteurs lors du salon electronica de Munich. La première édition de ce concours dédié à l'innovation et aux startups a attiré plus de talents et de technologies que nous ne l'espérions, nous avons donc décidé de l'amplifier considérablement pour *electronica 2018*.

Campagne multimédia

Pour *electronica 2018*, nous réunirons à nouveau marché mondial, technologies novatrices et présentation médiatique internationale. En coopération avec plusieurs grands partenaires et sponsors, nous mettons sur pied une vaste campagne multimédia afin que l'édition 2018 connaisse un aussi grand succès qu'en 2016.

Via l'ensemble de nos médias et à l'aide de toutes nos ressources éditoriales et promotionnelles, nous mettons en place une campagne visant à encourager les candidatures de passionnés d'électronique, amateurs comme professionnels, issus du monde entier. Après réception des candidatures – de nombreux projets très solides nous sont soumis – nous procéderons à une sélection parmi plusieurs catégories.

Dans le cadre d'*electronica 2018* et aux côtés de nos partenaires, nous disposerons d'un stand avec podium où les participants pourront se livrer à de courtes présentations. Les lauréats de l'édition 2016 se sont vus remettre par les dirigeants de nos entreprises partenaires – parmi lesquelles Conrad, Würth Elektronik, ST Microelectronics et electronica Munich – des lots « spécial startup » d'une valeur de 75 000 €. Pour la prochaine édition, nous leur réservons des lots tout aussi attractifs.

La prochaine édition d'*electronica Fast Forward Award powered by Elektor* apportera également son lot d'opportunités pour votre entreprise. N'hésitez pas à nous contacter, nous vous soumettrons une offre sur mesure, adaptée à votre situation. **Certainement** la première d'une longue série !



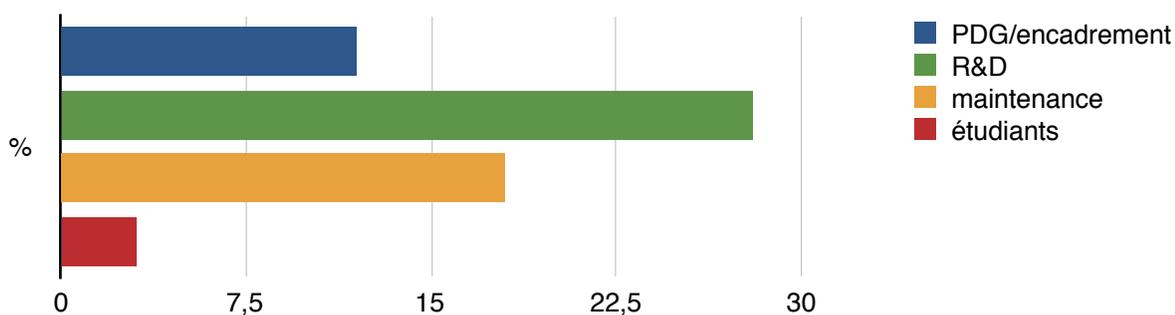
Un concours pour votre entreprise

Comme vous le savez, il existe plusieurs types de concours : il peut s'agir d'offrir des cadeaux ou de remettre un prix suite à un quiz sur vos produits. Utilisé à bon escient, un concours est la meilleure façon d'atteindre vos objectifs. Que vous les utilisiez pour partager des informations ou pour engendrer des *leads*, les concours mobilisent fortement les membres de la communauté Elektor et au-delà. Notre équipe créative sera ravie de vous initier !



Lectorat de la communauté Elektor

Nos lecteurs sont de grands passionnés d'électronique, cela va sans dire. Mais saviez-vous que 44% d'entre eux sont des **professionnels** de l'électronique et que 5% sont également PDG ? Plus de 62% des lecteurs professionnels ont une influence directe sur les décisions d'achat. Ci-dessous, un aperçu de la répartition démographique de notre lectorat sur la base d'une enquête (plus de **7000** répondants).



Autorité décisionnelle	%
Rôle consultatif	23 %
Décideur	21 %
Décision partagée	18 %
Sans influence	38 %

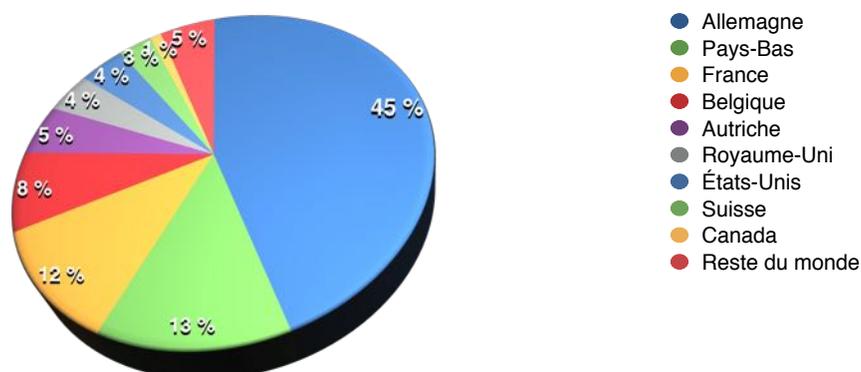
Niveau d'études	%
Doctorat	2 %
Master of Science	14 %
Bachelor	12 %
Diplôme de formation professionnelle	43 %
Diplôme d'enseignement secondaire	7 %
Autres	22 %

Vous trouverez des informations complémentaires sur l'étude de notre lectorat en vous rendant sur la page www.elektor.fr/survey (scannez le QR code).



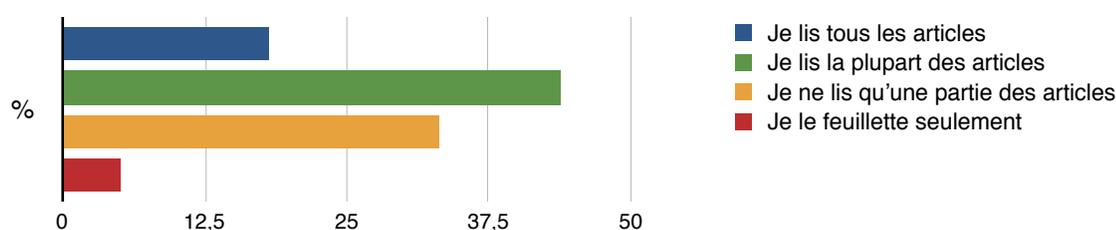
Elektor fédère un grand nombre de fidèles lecteurs

Elektor publie ses contenus en quatre langues – anglais, allemand, néerlandais et français – mais s'adresse à des lecteurs répartis à travers 90 pays. C'est en Allemagne qu'Elektor compte le plus grand nombre de lecteurs, dans un pays qui a toujours été leader en matière d'électronique. Viennent ensuite les autres pays des langues de publication du magazine (Royaume-Uni, France et Pays-Bas). Mais ce n'est pas tout : Elektor est également très populaire dans bon nombre d'autres pays et régions du monde,

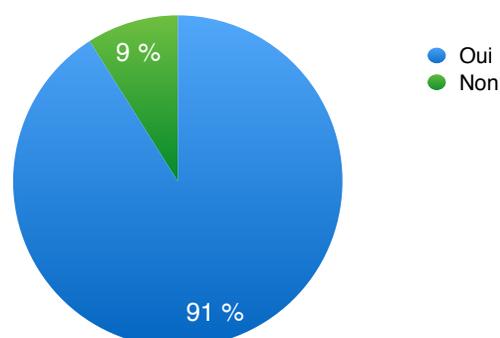


Le magazine Elektor bénéficie d'un fort taux de lecture et ses lecteurs n'hésitent pas à conserver leurs exemplaires pendant de nombreuses années. Il leur arrive souvent de consulter d'anciens numéros lorsqu'ils travaillent sur un projet ou, tout simplement, pour rafraîchir leurs connaissances.

Dans quelle mesure lisez-vous le magazine Elektor ?



Conservez-vous votre exemplaire du magazine pour pouvoir le relire plus tard ?



Des résultats spectaculaires pour notre magazine Elektor Industry 
94% des répondants à notre enquête se disent satisfaits, voire très satisfaits de notre contenu commercial. Seuls 6% expriment un intérêt faible.

Notre service clientèle international



Margriet Debeij

marché allemand & néerlandais & anglais & français
 Tel. : +49 241 955 09 174
 Mobile : +49 170 550 53 96
 margriet.debeij@eimworld.com
 Skype : margriet.debeij7



Tanja Pohlen

marché allemand
 Tel. : +49 241 955 09 186
 Mobile : +49 17622086573
 tanja.pohlen@eimworld.com
 Skype : tanja.pohlen.eim



Raoul Morreau

Media Coordination
 Tel.: +49 241 955 09 203
 raoul.morreau@eimworld.com
 Skype: raoul.morreau



Chantalle Reuling

Marketing & Event Executive
 Tel.: +31 46 43 89 403
 chantalle.reuling@eimworld.com
 Skype : Chantalle.reuling

Elektor fait partie de Elektor International Media B.V.



France :

c/o Regus Roissy
 1 Rue de la Haye
 BP 12910
 95731 Roissy CDG Cedex France
 T: +33 149 192 619
 F: +33 149 192 237

Angleterre :

78 York Street
 London W1H 1DP
 United Kingdom
 T: +44 20 7692 8344

Allemagne :

Kackertstraße 10
 52072 Aachen
 Germany
 T: +49 241 955 09-190
 F: +49 241 955 09-013

Pays-Bas :

Adresse postale
 Boîte postale 11, 6114 ZG Susteren
 T: +31 46 43 89 444
 F: +31 46 437 01 61